



MANUAL DE

IDENTIDADE VISUAL

GUIA SOBRE IDENTIDADE CORPORATIVA E USO GRÁFICO

2023



Conhecendo o Unicetrex

Com intuito de difundir conhecimento e avanço na carreira médica, o Unicetrex - Cursos Médicos é criado em 1998, sob tutela do Dr. Elias Couto - Cirurgião Colorretal em Brasília (DF).

Oferecendo cursos focados na Cirurgia Minimamente Invasiva em métodos da Videolaparoscopia e Videocirurgia, que vão de pós-graduações até treinamentos intensivos. Isso tudo com grandes nomes da Videocirurgia do Brasil e da América Latina como professores e coordenadores.

Entre esses cursos, está o CIVEx, Curso Intensivo de Videocirurgia Experimental, uma imersão de 3 dias de treinamento de Videocirurgia In Vivo nos maiores centros de treinamento da América Latina – Ircad América Latina, Johnson & Johnson Institute entre outros.

Com chancela da Sociedade Brasileira de Cirurgia Minimamente Invasiva e Robótica (SOBRACIL), o Unicetrex construiu nesse período carreiras com pequenas incisões e trazendo grandes soluções aos seus alunos.

Design Gráfico: Sílvio Dutra

Assistência técnica: Matheus Ximenes

Revisão de texto: João Lucas Santana

Produção Geral: Jonathan Peña

Equipe Unicetrex 2023 Marketing





**MANUAL
EXPLICAÇÃO CONCEITO/HISTÓRIA**

Índice

LOGOTIPO

Construção do Logotipo do Unicetrex.....	01
Construção do símbolo do Unicetrex.....	02
Construção da tipografia do Unicetrex.....	03
Construção da tipografia dos cursos médicos.....	04
Margem de segurança.....	05
Reduções mínimas do logotipo.....	06
Aplicações corretas.....	07
Aplicação especial prata e ouro.....	08
Aplicação especial vidro e madeira.....	09
Aplicação especial bronze e pedra.....	10
Usos incorretos.....	11
Rotações do logotipo	12
Exemplos de rotações do logotipo.....	13
Logotipos complementares.....	14

CORES

Principais cores.....	15
Círculo Cromático.....	16
Gradiente.....	17
Usos incorretos das cores no logotipo.....	18
Cores permitidas em fundos diferentes com o logotipo branca.....	19
Cores permitidas em fundos diferentes com o logotipo principal.....	20
Cores permitidas em fundos diferentes com o logotipo azul.....	21
Limitação de cores.....	22

TIPOGRAFIAS

Tipografia do Unicetrex e dos cursos médico.....	23
Tipografias complementares.....	24

PAPELARIA

Cartão de visita.....	25
Calendário e marca página.....	26
Divulgação de cursos	27
Modelos de divulgação para cada especialidade.....	28
Papel timbrado.....	29
Bloco de notas e régua.....	30
Correspondência.....	31
Assinatura de e-mail.....	32
Banner.....	33
Capa para Whatsapp.....	34
Crachás.....	35
Peças para mídias digitais Unicetrex unipemex e sobracil...36	
Carteirinha estudantil.....	37

BRINDES

Pattern.....	38
Sacola com pattern.....	39
Toucas cirúrgicas.....	40
Camisas eventos.....	41
Casacos e bonés.....	42
Pijama cirúrgico e jaleco.....	43
Cadernos e canetas.....	44
Brindes diversos.....	45
Pendrive.....	46



LOGOTIPO

- I. Construção do logotipo do Unicetrex
- II. Margem de segurança
- III. Reduções mínimas
- IV. Aplicações corretas, incorretas e especiais
- V. Rotações



PINÇAS CIRÚRGICAS

Logotipo | Construção do logotipo Unicetrex

O nome “Unicetrex” faz parte integral do logo, contando com um suporte de texto que simboliza o nome empresarial que é o Centro de Capacitação e Treinamento Médico Experimental. Identificando com a imagem da empresa, faz-se uma alusão do símbolo de suturas com o nome da própria. Trabalhando o conceito de medicina e programas de estudos - o azul nessa criação simboliza a criatividade e inovação que os médicos buscam nos cursos oferecidos pelo Unicetrex, juntamente com a tecnologia oferecida. Para ilustrar a construção do logotipo do Unicetrex foram colocados sobre uma grade, em módulos quadrados, onde se utiliza um dos quadrados como referência X, o símbolo em seu eixo horizontal mede 10,7 vezes X com uma altura de 3,5 X.

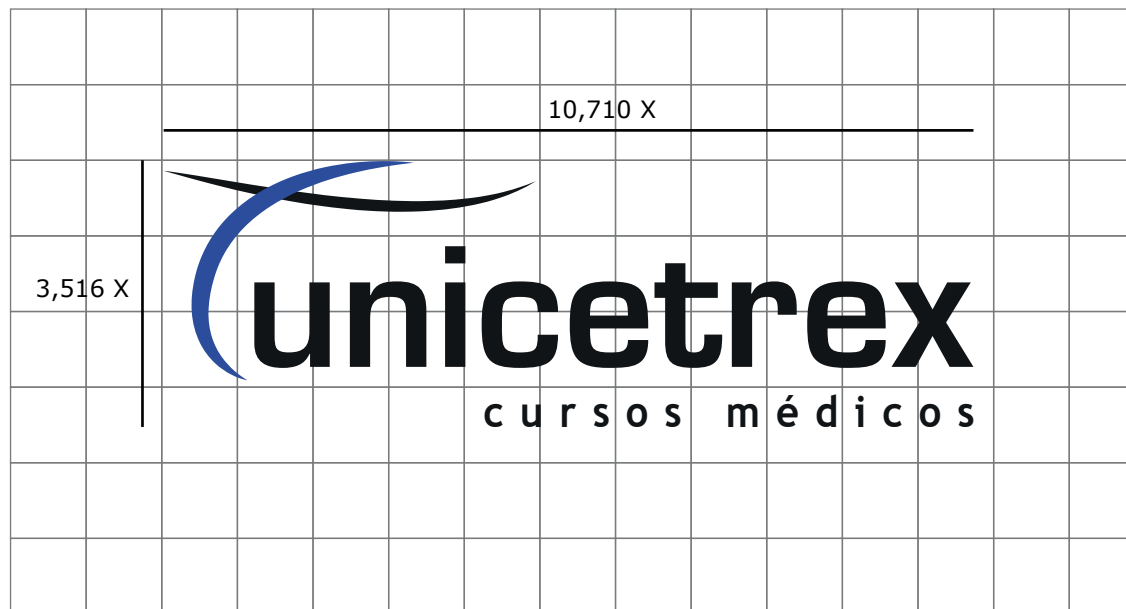
Tamanho da letra X: Largura - 10 mm

Tamanho da letra X: Altura - 10 mm

X Largura - 10 mm



X Altura - 10 mm



Fonte Unicetrex: **Eurostile MN - Medium**

Fonte cursos médicos: **Trebuchet MS - Bold** espaçamento (tracking) : 400

Logotipo | Construção do símbolo Unicetrex

Começando com as emblemáticas suturas, que remetem a letra “X”, a técnica utilizada nos procedimentos de Videocirurgia. Ilustrando a construção foram colocadas sobre uma grade, com módulos quadrados, onde se é utilizado como referência o tamanho “X” para cada módulo. Desse modo, o símbolo em seu eixo horizontal mede 4,9 vezes X, com uma altura 2,9 vezes X. Em certas ocasiões, o símbolo pode ser utilizado em peças e campanhas promocionais e outros produtos desvincilhados acima do nome Unicetrex, como costumeiramente usado.

Exemplo: Utilizar em bottons, fundo de canecas, tampas de caneta e outros apenas o símbolo em formato da letra “X” formado pelas suturas, a fim de não se perder a qualidade gráfica para os brindes e produtos promocionais, quando não se conseguir usar a logo completa. Sempre respeitando as regras estabelecidas neste manual de redução limite (L- 0,5cm x A- 0,3cm), de cores, arejamento, etc.

Tamanho da letra X: Largura - 10 mm

Tamanho da letra X: Altura - 10 mm

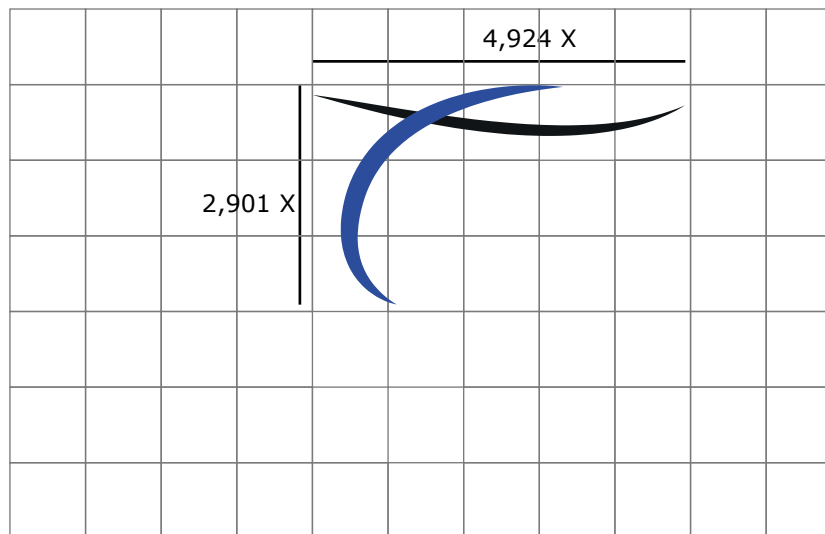
X Largura - 10 mm



X Altura - 10 mm

Tamanho do símbolo:

Altura - 2,901 X **Largura** - 4,924 X



Logotipo | Construção da tipografia do Unicetrex

O logo dessa forma pode ser utilizado em casos específicos, respeitando o que está no manual. É recomendado utilizar a versão completa sempre que possível. Para ilustrar a construção foram colocadas sobre uma grade, com módulos quadrados, onde se utiliza um dos quadrados como referência X, o símbolo em seu eixo horizontal mede 9,4 vezes X com uma altura de 1,6 X.

Tamanho da letra X: Largura - 10 mm

Tamanho da letra X: Altura - 10 mm

X Largura - 10 mm

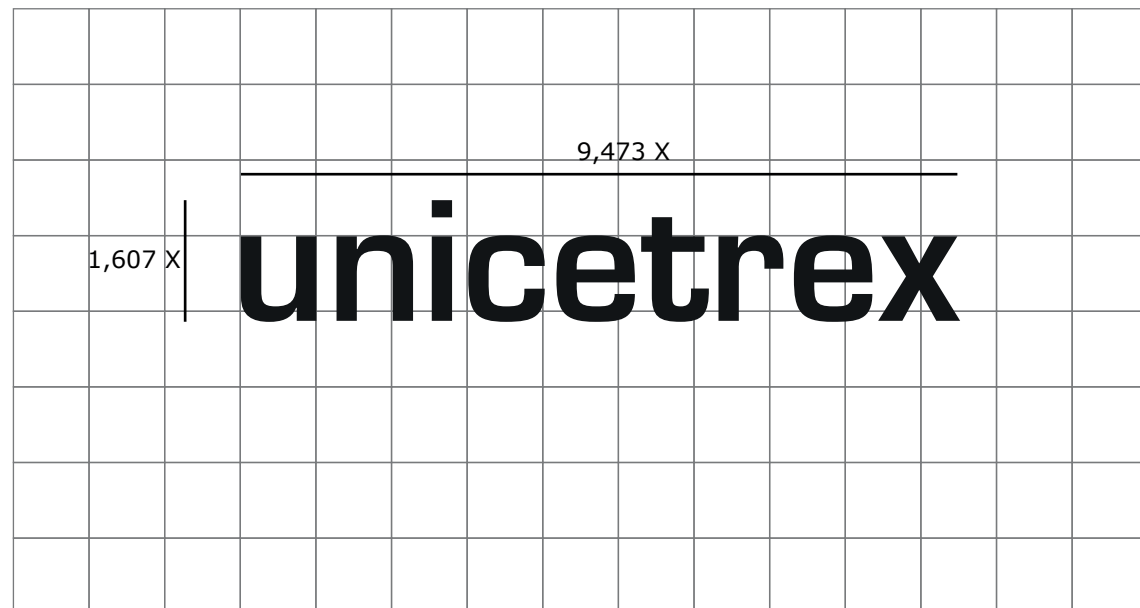


X Altura - 10 mm

Tamanho do símbolo:

Altura - 1,607 X **Largura** - 9,473 X

Fonte: **Eurostile MN - Medium**



Logotipo | Construção da tipografia dos cursos médicos

Cursos médicos é como o sobrenome do logotipo, deixando claro a proposta da empresa de vender cursos em Cirurgia Minimamente Invasiva. Para ilustrar a construção de cursos médicos foram colocadas sobre uma grade, com módulos quadrados, onde se utiliza um dos quadrados como referência X, o símbolo em seu eixo horizontal mede 6,4 vezes X com uma altura de 0,4 X.

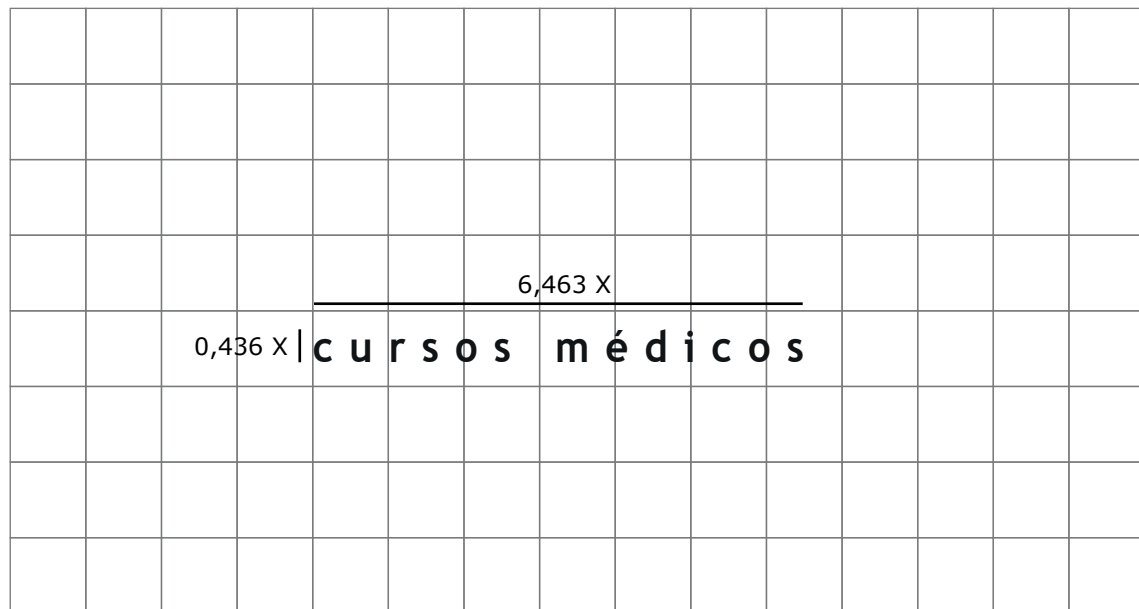
Tamanho da letra X: Largura - 10 mm

Tamanho da letra X: Altura - 10 mm

X Largura - 10 mm



X Altura - 10 mm



Tamanho da tipografia cursos médicos:

Altura - 0,436 X **Largura** - 6,463 X

Fonte: **Trebuchet MS - Bold**

Espaçamento (tracking) : 400

Margem segura

Para aumentar a percepção do logotipo é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência. A medida mínima desta área equivale à metade da altura do logotipo do Unicetrex.



Foram respeitados os espaços entre os logos.



O logo do Unicetrex está arejado mas não o da Sobracil. Deve se respeitar o arejamento entre outros logos.

Logotipo | Reduções mínimas do logotipo

A dimensão mínima preserva a legibilidade do logotipo e tem a medida estipulada ao lado. É recomendado usar sempre a versão do logo completo, mas em casos específicos para não se perder a legibilidade ao diminuir o tamanho, pode ser utilizado a versão sem “cursos médicos”, e no caso de maior redução, será possível utilizar somente o símbolo Unicetrex.

The diagram illustrates the minimum reduction guidelines for the Unicetrex logo. It is divided into two main sections: one for the full logo with 'cursos médicos' and one for the logo without it.

Redução máxima permitida com cursos médicos
Largura - 2 cm Altura - 0,6 cm

Redução máxima permitida do símbolo
Largura - 0,5 cm
Altura - 0,3 cm

Redução máxima permitida sem cursos médicos
Largura - 1 cm Altura - 0,5 cm

The diagram shows various sizes of the logo, marked with green checkmarks for correct and red crosses for incorrect. A ruler is used to indicate the dimensions for each reduction level.

Logotipo | Aplicações corretas

As três variações abaixo são as principais utilizadas para divulgação da marca Unicetrex em peças de marketing. Que são no Logo original (2 cores), o Logo branco no fundo preto (positivo ou negativo) e Logo monocolor (azul).

Logo original 2 cores



Uso correto da logo



Logo branca no fundo preto
(positivo ou negativo)



Uso correto da logo



Logotipo monocolor azul



Uso correto da logo



Logotipo | Aplicações especiais prata e ouro

A utilização de logotipos em materiais diferentes como prata e ouro pode ser uma forma de agregar valor e diferenciar o produto. O ouro e a prata são metais nobres.

Logo prata



Logo dourada



Logotipo | Aplicações especiais vidro e madeira

Logo de vidro

 **unicetrex**
cursos médicos



Logo de madeira

 **unicetrex**
cursos médicos



Logotipo | Aplicações especiais bronze e pedra

Logo de bronze



Logo de pedra



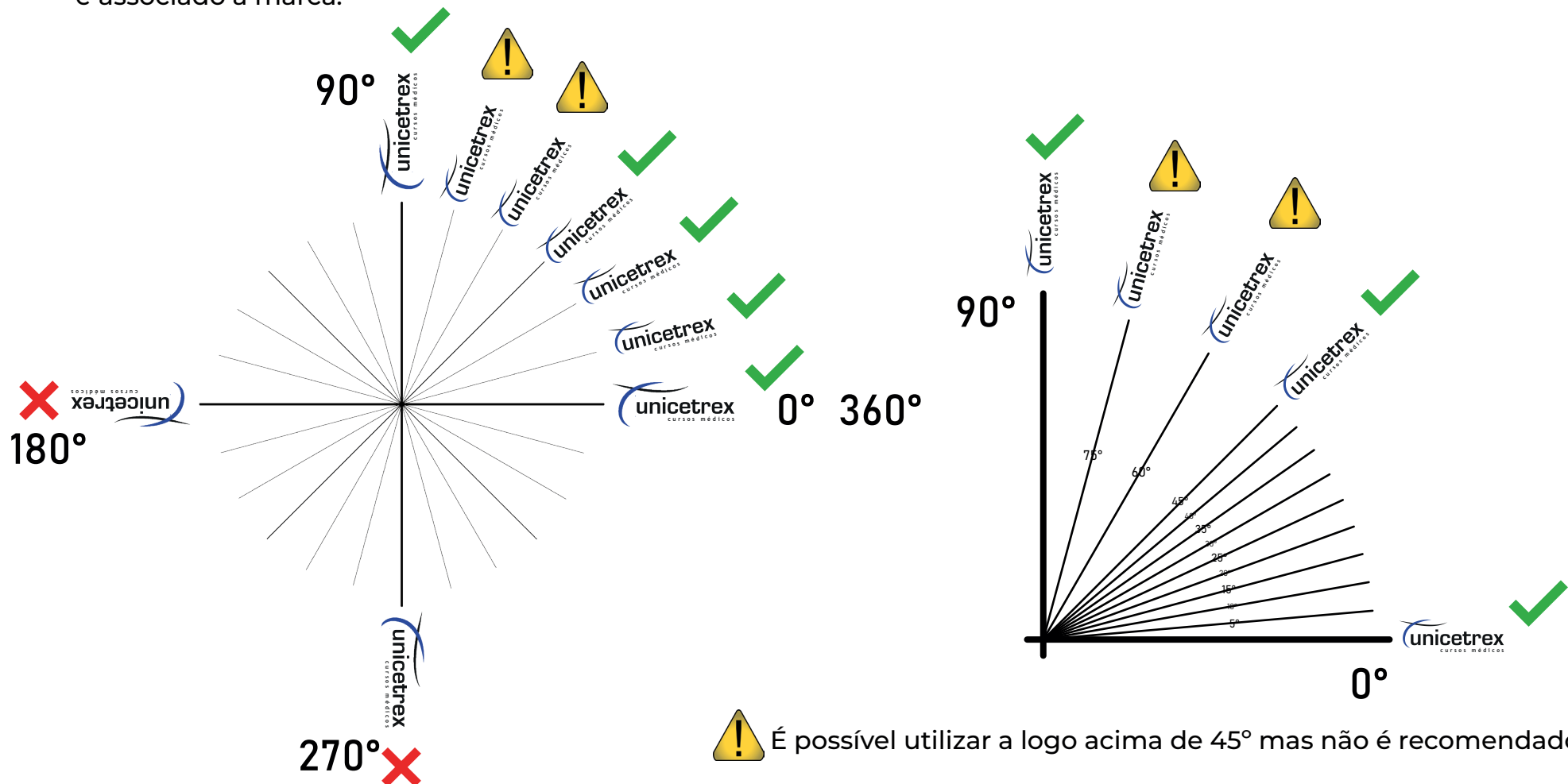
Logotipo | Usos incorretos

Um logotipo é uma representação visual de uma marca e deve ser facilmente identificado pelo público. É importante que ele seja aplicado corretamente, respeitando suas proporções originais entre os elementos que o constituem. Distorcer um logotipo pode prejudicar sua legibilidade e transmitir uma imagem de desorganização.



Logotipo | Rotações do logotipo

É importante lembrar que o logotipo é uma representação visual da marca e deve ser facilmente identificado pelo público. É possível que a rotação de um logotipo possa dificultar sua identificação e comprometer a consistência da marca. É importante manter a consistência na apresentação do logotipo para que ele seja facilmente reconhecido e associado à marca.



Logotipo | Exemplos de rotação do logotipo

O logotipo não deve ser utilizada em ângulo de 270°.

Pois na leitura ocidental algumas pessoas podem sentir dificuldade de leitura.

A rotação só deve ser permitida para cima pois representa elevação e permite uma leitura agradável.



Logotipo | Logotipos complementares



CORES

- I. Principais cores**
- II. Círculo cromático**
- III. Gradiente**
- IV. Cores incorretas no logotipo**
- V. Usos corretos e incorretos em fundos de cores**



**CENTRO DE TREINAMENTO
PORTA-AGULHA**

Cores | Principais cores

A cor azul para representar o Unicetrex foi muito mais do que uma decisão aleatória, foi uma escolha bem pensada e planejada considerando a psicologia das cores onde a cor primária azul possui uma simbologia ancestral baseada em arquétipos amplamente estudada por artistas, psicólogos e profissionais da publicidade e marketing.

A cor azul possui um significado profundo que remete a grandeza, força e serenidade, não é por acaso essa conotação atribuída a essa cor, lembremos que o céu os oceanos são dessa cor. Psicologicamente o ser humano relaciona a fortaleza e grandeza do céu e do mar aos diferentes tons de azuis que existem na natureza.

A cor azul também é utilizada em muitos casos para representar inteligência e ciência o que leva a relacionar isso com tecnologia e novidade, mas ao mesmo tempo com segurança e seriedade, não é por acaso que é a cor usada em hospitais, escolas e até em uniformes policiais no mundo todo.

Segundo estudos mostrados no livro Psicologia em cores da autora Eva Heller publicado no ano 2000, a cor azul é a preferida por 46% dos homens e 44% das mulheres, isso nos faz pensar que essa cor possui uma boa taxa de aceitação por parte dos seres humanos o que se traduz em um acerto na escolha da imagem corporativa de muitas empresas, por exemplo a gigante Facebook, Unilever, Intel, Samsung e tantas outras.

Além da cor azul mencionada anteriormente, foi escolhido o preto – negro para gerar um contraste interessante sob suportes brancos, o preto é amplamente usado no mundo todo como representação da elegância sóbria, força e sofisticação.

Pantone 8782 C

R: 53 C: 92%
G: 67 M: 80%
B: 147 Y: 2%
#354393 K: 0%



Pantone 8243 C

R: 82 C: 67%
G: 161 M: 22%
B: 200 Y: 13%
#52a1c8 K: 1%



Pantone 8603 C

R: 26 C: 76%
G: 26 M: 67%
B: 26 Y: 61%
#1a1a1a K: 83%



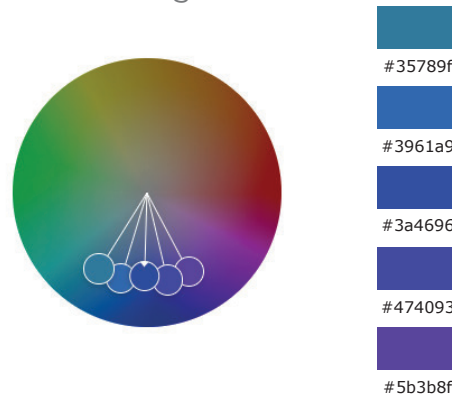
Cores | Círculo cromático

O círculo cromático é uma tabela que mostra as relações entre as cores. A harmonia das cores estuda tipos de composições entre cores para compreender quais as combinações podem ser mais adequadas e atrativas para um determinado uso. A harmonia analisa a aplicação das cores considerando diferentes tons, intensidades e matizes.

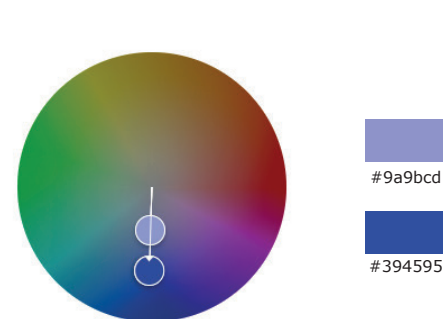
Complementar



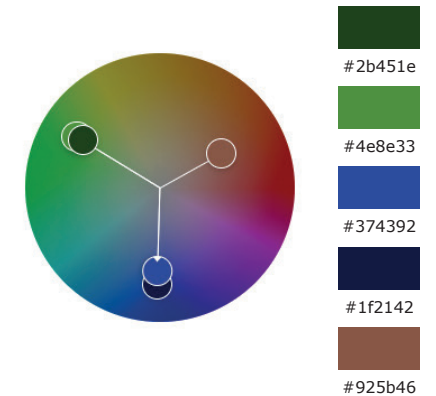
Análogo



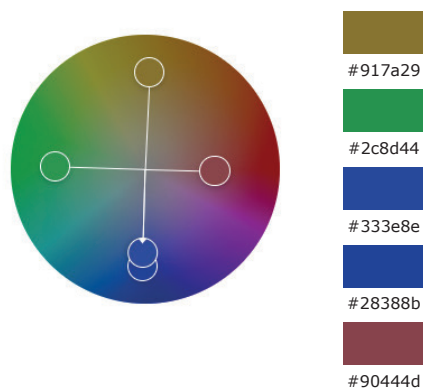
Monocromático



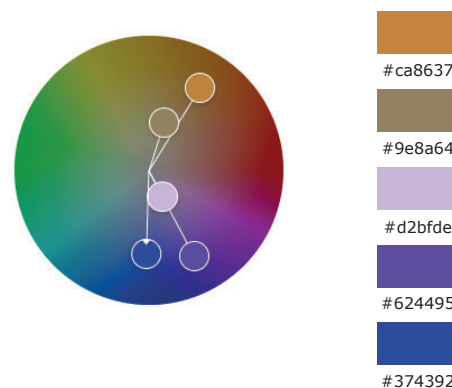
Triáde



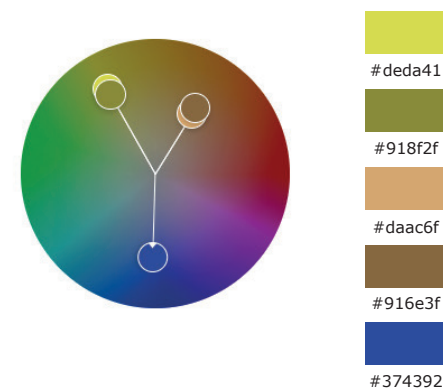
Quadrado



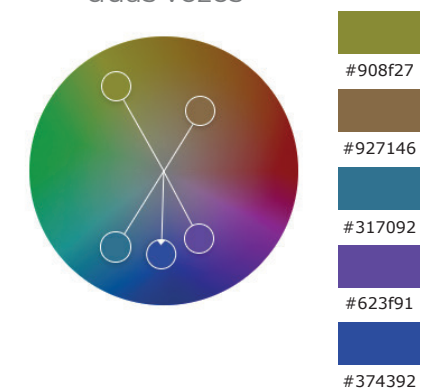
Composto



Dividir complementar



Dividir complementar duas vezes



Cores | Gradiente

Algumas vantagens de usar gradiente em peças publicitárias são: Chamar a atenção do público com cores que se misturam e criam um efeito visual atraente; Transmitir criatividade, imaginação e inovação com cores que se transformam e geram novas possibilidades; Destacar um logo ou uma mensagem com cores que se complementam e harmonizam; Criar uma identidade visual única e memorável com cores que se diferenciam da concorrência.

354393 Pantone 8782 C

1A1A1A



354393 Pantone 8243 C

52A1C8



Cores | Usos incorretos das cores no logotipo

A cor do logo de uma marca é um elemento importante da identidade visual da empresa. Alterar a cor do slogan pode ser parte de um processo de rebranding - que é quando uma empresa refaz ou melhora qualquer um dos seus elementos de marca, como logotipo, paleta de cores, tipografia, etc. No entanto, o rebranding não deve ser feito levemente.



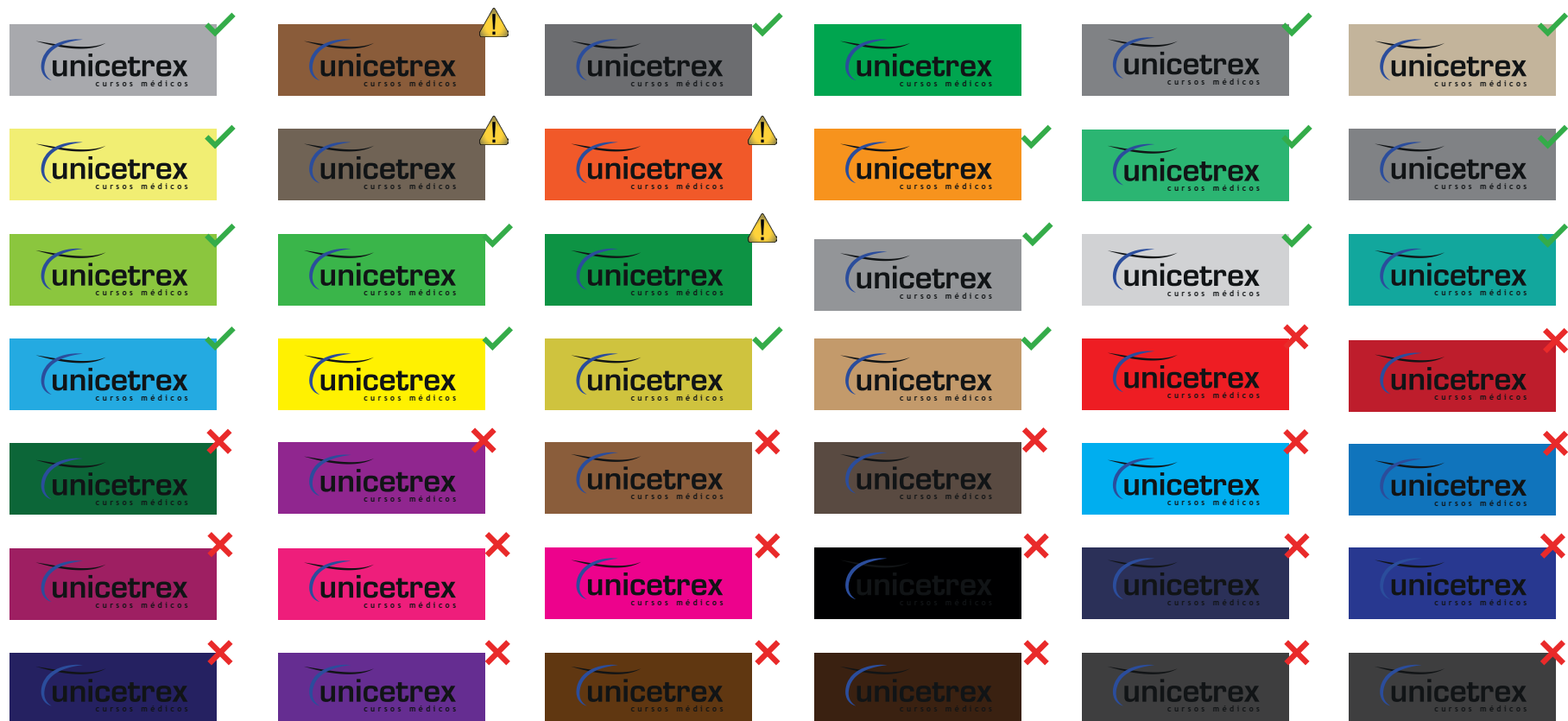
Cores | Cores permitidas em fundos diferentes com o logotipo branco

O logotipo branco pode se adaptar a qualquer cor de fundo, desde que haja um contraste suficiente entre o logo e o fundo. Isso permite que a logo seja usado em diferentes mídias, como cartões de visita, banners, sites, camisetas, etc. Em caso de incompatibilidade com as cores, deve ser utilizado as outras versões do logotipo (logo principal ou monocolor).



Cores | Cores permitidas em fundos diferentes com o logotipo principal

O Logotipo original do Unicetrex não deve ser usado em fundos escuros que prejudiquem ou dificultem a leitura e identificação da marca. No gráfico seguinte temos várias aplicações do logo original sobre diferentes tons escuros, podemos observar alguns exemplos onde não é recomendado usar essa combinação de fundos escuros com o logo original porque desvirtua a imagem da marca. Em caso de necessitar usar um fundo escuro que não esteja contemplado nos exemplos aceitos se sugere consultar com um profissional de design ou simplesmente desistir do uso do logo em formato original (azul e preto) e trocar pelo logo branco.



Cores | Usos corretos e incorretos em fundos diferentes com o logo azul

Um logotipo não deve ser usado em um fundo muito escuro porque pode dificultar a leitura e a identificação da marca. Em alguns casos pode se utilizar, mas é bom evitar. Em casos de incompatibilidade usar as outras versões do logotipo.

⚠️ Pode ser utilizado mas deve se verificar se é aplicável o logotipo original



Cores | Limitação de cores

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação. Podem ser empregadas as versões monocromáticas do logo. Para tanto, deve ser substituído para preto.



Pantone 8603 C

R:0 C:91%

G:0 M: 79%

B:0 Y: 62%

#000000 K: 97%





TIPOGRAFIAS

- I. Tipografia Unicetrex e cursos médicos**
- II. Tipografias complementares**

PINÇA LAPAROSCÓPICA



Eurostile MN - Medium

unicetrex

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%&*()_+ -=

Trebuchet MS - Bold

cursos médicos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%&*()_+ -=

Montserrat - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%¨&*()_+ - =

Austhind

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%¨ε*()_+ - =*

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%¨&*()_+ - =



PAPELARIA

- I. Cartões de visita**
- II. Flyers**
- III. Cartas**
- IV. Banners**
- V. Papel timbrado**
- VI. Crachás**



LANCO

WideView™

HD

STORZ

WideView™

CIVEX
Dr. Edgar Montiel

CIVEX
Dr. Luana Flauza

unicobrex
WET LAB - EXERCÍCIOS "IN VIVO"
COMPLIDA CIRURGIA GINECOLÓGICA

SEQUÊNCIA	EXERCÍCIO
01	Punções e inserção da cavidade
02	Correr aigos
03	Fixação da bexiga em parede anterior

STORZ
20000 01
20 145

STORZ

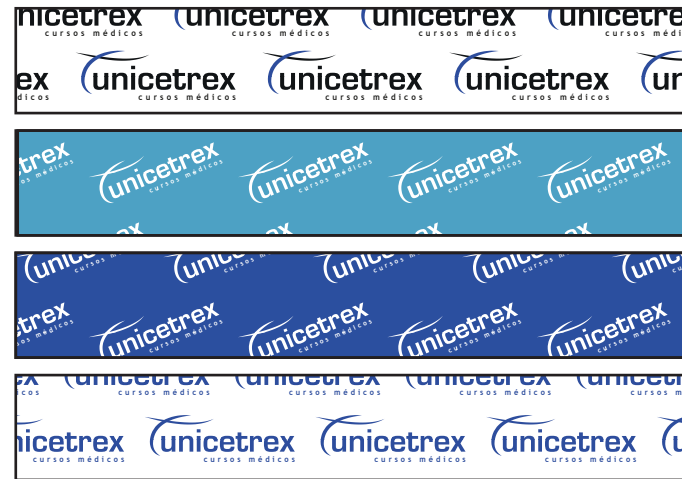
CIVEX

PAPELARIA | Cartões de visita

É um pequeno cartão com dados de contatos pessoais ou empresariais. Mesmo em tempos de mídias digitais, o cartão de visita continua sendo a porta de entrada para as pessoas fazerem negócios. Isso porque ele cria uma experiência diferenciada. O cartão também pode ser utilizado para presente.



PAPELARIA | Calendário e marca página



PAPELARIA | Divulgação de cursos

Material para divulgação a ser utilizado em cada especialidade dos cursos.



PAPERARIA | Modelos de divulgação para cada especialidade



Civex Cir. Geral

#354393



Civex Cir. Bariátrica

#4a338b



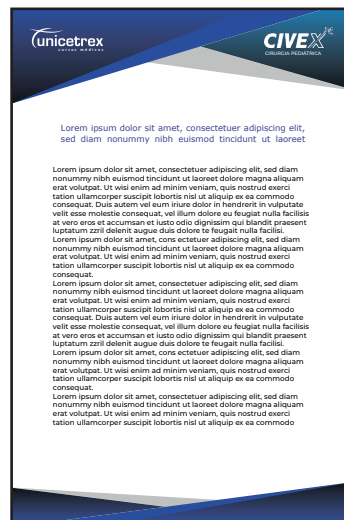
Civex Cir. Ginecológica

#a91f71



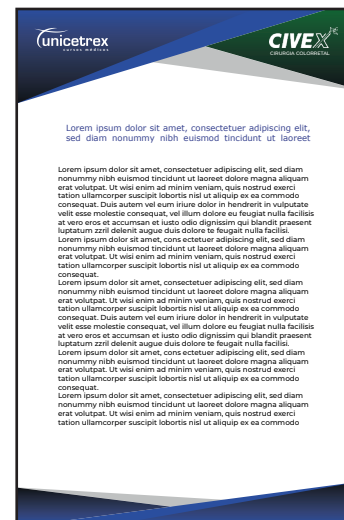
Civex Cir. Hérnias da Parede Abdominal

#354493



Civex Cir. Pediátrica

#1879b2



Civex Cir. Colorretal

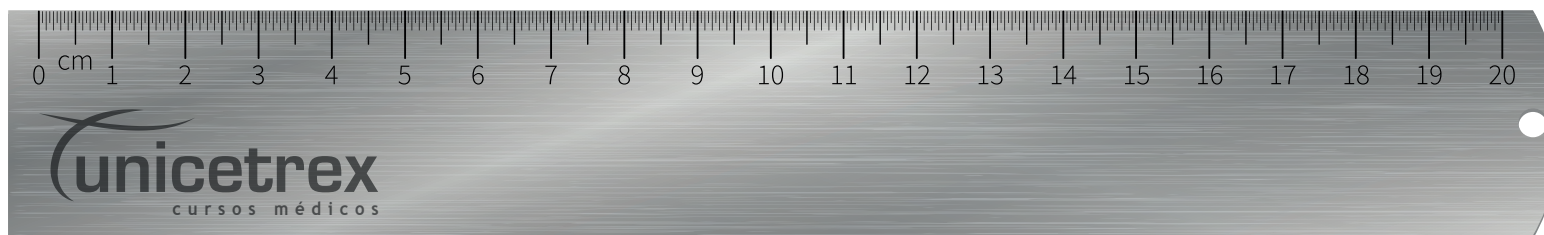
#15622d

PAPELARIA | Papel timbrado

O papel timbrado é um tipo de papel utilizado para imprimir documentos importantes relacionados a uma empresa ou órgão institucional e sendo utilizado como símbolo de identidade visual para comunicações formais. Seu objetivo é conferir oficialidade ao conteúdo da mensagem e tornar a marca reconhecida em seu campo de atuação.



PAPELARIA | Bloco de notas e régua



PAPELARIA | Correspondência

A carta é um gênero textual de correspondência, o qual visa a estabelecer uma comunicação direta entre os interlocutores, para transmitir diferentes tipos de mensagens. Por seu contexto de circulação, as cartas podem ser divididas em: carta pessoal, carta comercial e carta oficial.



PAPELARIA | Assinatura de e-mail



PAPELARIA | Banner

Banners são peças gráficas comumente utilizadas para anúncios, tanto online quanto offline. Eles servem para atrair a atenção de maneira visual para produtos e serviços.

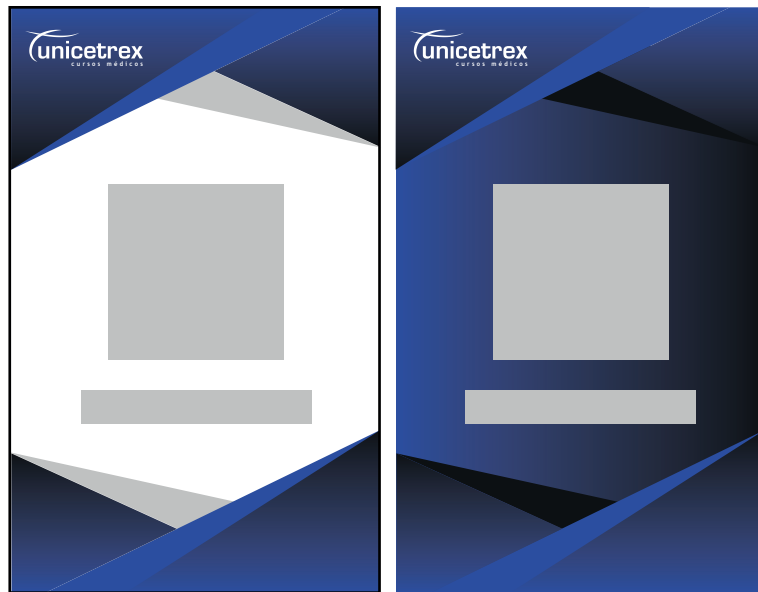


PAPELARIA | Capa para Whatsapp

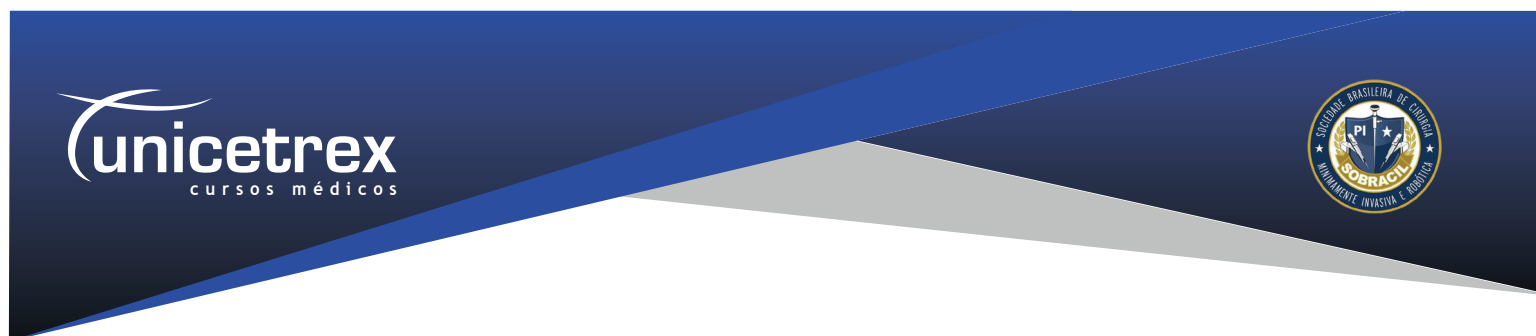
Círculo referencial para perfil de Whatsapp.



PAPELARIA | Crachás



PAPELARIA | Peças para mídias digitais Unicetrex, Unipemex e SOBRACIL



PAPELARIA | Carteirinha estudantil

A carteirinha de estudante é um documento que comprova que o estudante possui vínculo com a instituição. Além disso, a carteirinha garante diversos benefícios, como o pagamento de meia-entrada em sessões de cinema, peças de teatro e até mesmo em shows.






EXEMPLO DE APLICAÇÕES EM BRINDES

- I. Pattern
- II. Sacolas com pattern
- III. Toucas cirúrgicas
- IV. Camisas para eventos
- V. Casacos e bonés
- VI. Cadernos e caneta
- VII. Brindes diversos
- VIII. Pendrive

CIVEX

STORZ
WideView™
HD

CIVEX[®]
61° CIVEX[®] 62° CIV[®] 12:00-12
Cadáver LAP



É estrictamente prohibido tomar fotos e filmar tanto na área externa e interna do laboratório pois representa um risco de dano que não nos permite fazer uso de imagens de animais e cadáveres em redes sociais.

Está estrictamente prohibido tomar fotos e vídeos no laboratório de animais e humanos, para uso interno do laboratório. Seguir as regras de ética que no permite utilizar imagens de animais e cadáveres em redes sociais.

unicatrx



EXEMPLO DE BRINDES| Pattern

Um pattern ou padrão é um elemento que se repete de maneira ilimitada; ou seja, uma imagem que podemos aplicar a qualquer superfície de maneira infinita.



EXEMPLO DE BRINDES | Sacolas com pattern



Exemplo de brindes | Toucas cirúrgicas



Touca azul escura: Para os alunos



Patrocinador disponível



Touca azul claro: Para os estagiários



Touca cinza: Para os professores e monitores



Touca verde: Para os acadêmicos de medicina e instrumentadores



Touca preta: Para os alunos em treinamento de cadáver



Exemplo de brindes | Camisa eventos

Os modelos apresentados a seguir são apenas uma referência de como se utilizar o logo.



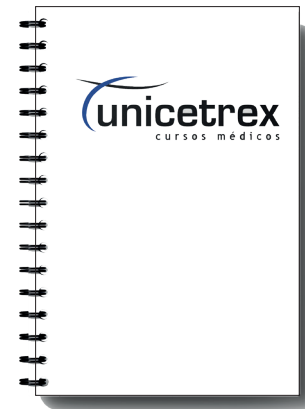
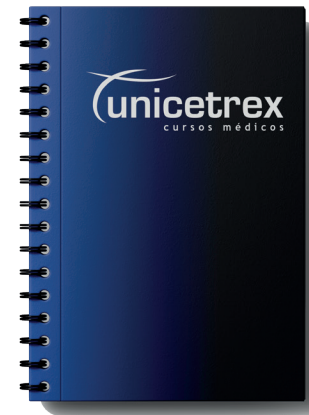
Exemplo de brindes | Casacos e bonés



Exemplo de brindes | Pijama cirúrgico e jaleco



Exemplo de brindes | Cadernos e canetas



Exemplo de brindes | Brindes diversos



Exemplo de brindes | Pendrive





PILARES DO UNICETREX

- I. CUMPRA COM A SUA OBRIGAÇÃO
- II. TORNE-SE NECESSÁRIO
- III. SURPREENDA



**EQUIPE UNICETREX MARKETING
2023**